

La società TELEINDUSTRIALE srl fin dalla sua costituzione ha sempre posto tra i propri obiettivi primari la soddisfazione del Cliente.

Al fine di ottenere tale scopo sono stati utilizzati molteplici strumenti quali:

- aggiornamento costante delle proprie risorse umane
- sviluppo di metodologie di lavoro unificate, semplici nell'impatto con la clientela e personalizzabili alle specifiche esigenze
- costante aggiornamento nella gamma dei propri prodotti.

Sino dalla fondazione della società, tutte le azioni sono state intraprese per rispondere alle attese dei Clienti in materia di qualità tecniche del prodotto, tempi di consegna, prezzo e qualità del servizio.

In questa ottica la Direzione ha provveduto sin dal 1999 all'inserimento e alla certificazione del Sistema Qualità aziendale e lo mantiene attivo implementandolo e adeguandolo alle nuove Normative.

La qualità è infatti l'elemento principe su cui si gioca il futuro della azienda in un mercato competitivo per poter:

* rispondere positivamente ed in anticipo alle mutate esigenze del mercato visto come piccola, media e grande industria

* stimolare lo staff aziendale verso una più attenta partecipazione alla vita della Azienda stessa

* porsi nei confronti del Cliente privilegiando i criteri di efficienza e cortesia senza tuttavia trascurare l'economicità della gestione aziendale stessa, la quale è elemento basilare per la sopravvivenza di realtà come la nostra

* monitorare, in maniera puntuale, qualsiasi probabile evento negativo cercando di dare maggiore soddisfazione possibile alla clientela

* gestire al meglio ed in maniera puntuale le problematiche relative alla Sicurezza

* cercare di dare più coesione possibile ai vari reparti dell'Azienda coinvolgendoli in tale modo in un migliore rapporto di collaborazione reciproca

* cercare di fare crescere l'Azienda affinché, anche tramite l'applicazione del Sistema Qualità, la stessa possa essere in grado di essere innovativa e flessibile, capace cioè di adeguarsi e ridisegnarsi continuamente in base alle necessità via via espresse e richieste dal mercato e dalla relativa clientela

* utilizzare il Sistema Qualità come acceleratore di nuovi stimoli, al fine di migliorare costantemente obiettivi e risultati aziendali.

La definizione degli obiettivi concreti e misurabili per la qualità con particolare riferimento al Sistema Qualità aziendale e ai servizi/prodotti forniti dall'azienda, viene svolta in occasione del Riesame della Direzione.

Dal canto suo, la Direzione considera il mantenimento della certificazione del Sistema Qualità e il miglioramento continuo dello stesso come il migliore messaggio nei confronti della clientela per dimostrare la serietà e professionalità della Società nella fornitura dei propri prodotti.

L'attuazione dei contenuti della Politica Aziendale non è un compito di alcuni, ma di tutti coloro che operano all'interno dell'organizzazione o per suo conto ognuno nell'ambito delle sue mansioni.

Tutti devono fare proprie le indicazioni della Direzione attuandole per il raggiungimento degli obiettivi preposti.

Data: 28-04-2017

La Direzione